

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. (2011). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Atmoko Dwi, Bambang. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita
- Bungin, Burhan. (2012). *Analisa Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers
- Danandjaja. (2011). *Peran Humas Dalam Perusahaan*. Jakarta: Graha Ilmu
- Devito, Joseph A. (2011). *Komunikasi Antar Manusia*. Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group
- Effendy, Onong Uchyana. (2011). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Prakteknya*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Haroen, Dewi. (2014). *Personal Branding*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2011). *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi Ke 13*. Jakarta: Erlangga
- McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa Edisi 6*. Jakarta: Salemba Humanika
- Milles, B. Mathew & Michael Huberman. (2014). *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru Edisi 3*. USA: SAGE Publication Inc. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi. Jakarta: UI Press
- Moleong, J. Lexy. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif: Paradigma baru ilmu komunikasi dan ilmu sosial lainnya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Nurjaman, Kadar & Khaerul Umam. (2012). *Komunikasi Dan Public Relations*. Jakarta: Pustaka Setia
- Prayudi. (2016). *Public Relations Stratejik*. Yogyakarta: Komunikasi UPN

Press

Raco, J.R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo

Ruslan, Rosady. (2010). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet

Suprpto, Tommy. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi dan Peran Manajemen dalam Komunikasi*. Jakarta: PT Buku Seru

Tamimy, M. F. (2017). *Sharing-mu Personal Branding-mu*. Jakarta: Visimedia Pustaka

Tuten, Tracy L & Michael R Solomon. (2015). *Social Media Marketing*. California: SAGE Publishing inc

West, Richard & Lynn H, Turner. (2017). *Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi Buku 2 Edisi 3*. Jakarta: Salemba Humanika

Yin, Robert K. (2013). *Studi Kasus Desain & Metode*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Jurnal

Yunitasari, C., & Japariato, E. (2013). Analisa Faktor-faktor pembentuk personal branding dari CYN Vol 1. *Jurnal Strategi Pemasaran* 1, 1-8 / Vol: Issue: 2013

Website

www.thebrandingjournal.com. (2015, 27 Oktober). What Is Branding ?. Diakses pada 29 Desember 2020, dari <https://www.thebrandingjournal.com/2015/10/what-is-branding-definition/>